CLUBCOMMISSION

Ausschreibung Werkvertrag: Kommunikationskonzept und Basistexte im Projekt „Mental Health in der Nachtökonomie“ der Clubcommission Berlin e.V.

Im Projekt „Mental Health in der Nachtökonomie“ baut die Clubcommission ein Netzwerk aus psychosozialer Versorgung, Sucht- und Krisenhilfe sowie Club- und Veranstaltungsbranche auf. Kern des Projekts ist eine Anlauf- und Vermittlungsstelle, an die sich Nachtarbeiter*innen niedrigschwellig wenden können. Sie bietet eine erste Orientierung und vermittelt gezielt an passende Beratungs- und Unterstützungsangebote weiter.

Für die Unterstützung im Projekt suchen wir eine Person oder ein Team, die die Kommunikation des Projekts strategisch aufstellt und die zentralen Texte schreibt, auf denen alle weiteren Materialien aufbauen. Die von dir entwickelten Kernbotschaften, die Tonalität und die Projektbeschreibungen bilden dafür die verbindliche Grundlage und werden den beauftragten Designer*innen und Copywriter*innen zur Verfügung gestellt.

Leistungsbeschreibung:

1. Kommunikationskonzept 2027 (ca. 6–8 Seiten): Ziele, bis zu vier priorisierte Zielgruppen mit den wichtigsten Multiplikator*innen und Zugangswegen (Schwerpunkt Berlin), geeignete Kanäle auf Basis einer kurzen Bestandsaufnahme unserer bestehenden Kanäle, Kernbotschaften für Projekt und Anlaufstelle sowie zielgruppenspezifische Botschaften. Eine ausführliche Stakeholder-Recherche ist nicht vorgesehen; vorhandene Kontakte stellt das Projektteam zur Verfügung.

2. Tonalität und Sprachleitfaden (als Teil des Konzepts): Hinweise zu Ansprache und Wortwahl, insbesondere zu entstigmatisierender Sprache rund um psychische Gesundheit und Sucht, mit Formulierungsbeispielen sowie bevorzugten und zu vermeidenden Begriffen. Der Leitfaden soll so aufbereitet sein, dass Copywriter*innen und Projektteam ihn eigenständig anwenden können.

3. Kommunikationsplan 2027: Meilensteine, Kommunikationsanlässe (z. B. Welttag der psychischen Gesundheit), Maßnahmen, Zeitpunkte und Kanäle.

4. Claim, Kernbotschaften und Basistexte: Ein Claim für die Anlauf- und Vermittlungsstelle sowie eine Projektbeschreibung in Lang- (ca. 1.200 Zeichen) und Kurzfassung (ca. 300 Zeichen) auf Deutsch und Englisch. Die Texte sind für Website, Pressemitteilungen und Kooperationsanfragen gedacht und dienen als Grundlage für alle weiteren Materialien.

Alle Ergebnisse werden als bearbeitbare Dateien (Word oder Google Docs, Tabellen als Excel oder Google Sheets) übergeben.

Ablauf und Zeitplan

Der Auftrag muss bis Ende 2026 abgeschlossen sein. Die Zusammenarbeit umfasst einen Auftaktworkshop mit dem Projektteam (ca. 3 Stunden, vor Ort oder online), eine Zwischenabstimmung zu Zielgruppen und Kernbotschaften (ca. 1,5 Stunden, online) sowie eine Überarbeitungsrunde nach Vorlage der Ergebnisse. Du solltest daher im Dezember ausreichend verfügbar sein. Die Leistungen werden ohne örtliche und zeitliche Einbindung in den Verein erbracht.

Zeitplan

Bewerbungsschluss	27.11.2026
Beauftragung	bis 01.12.2026
Auftaktworkshop	bis 04.12.2026
Zwischenabstimmung	bis 10.12.2026
Vorlage aller Ergebnisse	16.12.2026
Überarbeitung und Abnahme	bis 22.12.2026

Was du mitbringst

- Fundierte Erfahrung in der Entwicklung von Kommunikationsstrategien, Kommunikationskonzepten und Kampagnen sowie in der Erstellung von Kommunikationstexten, idealerweise im sozialen oder kulturellen Bereich
- Erfahrung in der zielgruppengerechten Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen über digitale und analoge Kanäle
- Einen sicheren, zielgruppengerechten Schreibstil auf Deutsch und Englisch
- Sensibilität für die Themen psychische Gesundheit und Sucht und Erfahrung mit entstigmatisierender, nicht wertender Sprache
- Bezug zur Clubkultur und idealerweise Erfahrung mit Nachtarbeit
- Eine eigenständige und strukturierte Arbeitsweise

Bewerbungen von Teams sind ausdrücklich willkommen. In diesem Fall benennt ihr eine Person als Ansprechperson für die Projektleitung.

Budget und Konditionen

Für alle Leistungen steht ein Budget von maximal 5.000 Euro netto zur Verfügung. Bitte nenne einen verbindlichen Pauschalpreis (netto), aufgeschlüsselt nach den vier Leistungen mit Tagessatz und geschätzten Personentagen. Die Mehrwertsteuer weist du separat aus;

bei Anwendung der Kleinunternehmerregelung (§ 19 UStG) vermerke dies bitte. Angebote über dem Budget können nicht berücksichtigt werden.

Zuschlagskriterien: 20 % Preis* (20 Punkte), 80 % Qualität des Angebots** (80 Punkte). Angebote, die das Gesamtbudget überschreiten, können nicht berücksichtigt werden.

*Preis: Bewertet wird der Gesamtpauschalpreis (netto).
**Qualität: fachliche Expertise und Referenzen (20 Punkte), konzeptionelle Qualität und Vorgehensweise (25 Punkte), Bezug zur Clubkultur und zielgruppensensible Kommunikation (20 Punkte), Projektmanagement und Zeitplan (15 Punkte)

Mit der Abnahme gehen sämtliche Nutzungsrechte an den erstellten Inhalten zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkt auf die Clubcommission Berlin e.V. über, einschließlich des Rechts zur Bearbeitung.

Auswahl
Bewertet werden der Preis mit 20 Punkten und die Qualität des Angebots mit 80 Punkten. Die Qualität setzt sich zusammen aus Erfahrung, Referenzen und Textproben (30 Punkte), Ansatz und Vorgehen einschließlich Zeitplan (30 Punkte) sowie Bezug zur Clubkultur und sensiblem Umgang mit Mental-Health-Themen (20 Punkte).

Bewerbung
Bitte sende dein Angebot mit

- einer kurzen Konzeptskizze des geplanten Vorgehens und deines Ansatzes für Tonalität und Ansprache (max. 2 Seiten)
- Referenzen und Arbeitsproben (gern als Links)
- einer Kalkulation gemäß Abschnitt Finanzieller Rahmen

Die Bewerbung geht bis zum **26.11.2026** an mentalhealth@clubcommission.de. Rückfragen kannst du vorab an dieselbe Adresse richten.

Das Projekt „Mental Health in der Nachtökonomie“ wird gefördert von der Senatsverwaltung für Arbeit, Soziales, Gleichstellung, Integration, Vielfalt und Antidiskriminierung.