

Freie Akademie der Clubkultur

Die LiveKomm möchte mit der "Freien Akademie der Clubkultur" seinen Mitgliedern, aber auch Menschen die sich für die wissenschaftliche Erkenntnisse zur kulturellen, wirtschaftlichen und sozialen Wirkungsweise von Clubkultur interessieren, die Möglichkeit geben, sich hier zu informieren. Des Weiteren soll auf Informations- sowie auf Aus- und Weiterbildungsangebote hingewiesen werden.

Die Links führen zu externen Informationsangeboten, die sich mit Themen, wie der Musik-, Veranstaltungs- sowie Kultur- und Kreativwirtschaft beschäftigen. Die LiveKomm ist zudem bemüht, wissenschaftliche Arbeiten zu sammeln und diese zu publizieren. Gern stellen wir Informationen und Ansprechpartner für Abschlußarbeiten (Bachelor, Master, Diplom etc.) zur Verfügung.

Aus- und Weiterbildungsangebote

ClubConsult: [Beratungsagentur für Clubs und Veranstalter der Club Commission Berlin](#)

Selbsthilfetool der Clubcommission Berlin: [Pop im Kiez Toolbox](#)

Deutscher Kulturrat: [Bücher, Studien und Dossiers zur Kultur- und Kreativwirtschaft](#)

Informationsplattform der Bundesagentur für Arbeit "planet-beruf.de":
[Informationen zur Ausbildung zum/zur Veranstaltungskaufmann /-frau](#)

kulturmanagement.net [Akademische Aus- und Weiterbildungsangebote für die Bereiche Kultur- und Veranstaltungsmanagement](#)

Popbüro Stuttgart: [Seminare & Workshops](#)

Popakademie Baden-Württemberg: [Studiengänge und Weiterbildungsangebote zu Musik- und Kreativwirtschaft](#)

Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e.V. (RKW)
Kompetenzzentrum: [Weiterbildungseminare und Lehrgänge](#)

Verband für Popkultur in Bayern (VBPY): [Workshops/Kurse](#)

Weiterbildungs-Informationen-System der Industrie- und Handelskammer (IHK): [Seminare](#)

Links zur Musik-, Veranstaltungs- & Kreativwirtschaft

Bundesverband Musikindustrie www.musikindustrie.de

Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft e. V. (BDV) www.bdv-online.com

Bundesverband Populärmusik e.V. bvpop.de/pop/

Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung www.kultur-kreativwirtschaft.de

Initiative Musik www.initiative-musik.de

Kulturpolitische Gesellschaft: www.kupoge.de

LiveDMA www.live-dma.eu

(Europäisches Spielstättenetzwerk, der auch die LiveKomm angehört)

Musikinformationszentrum (MIZ) www.miz.org

Verband Deutscher Musikschafter (VDM) www.vdm-musik.de

Verband unabhängiger Musikunternehmen e.V. (VUT) www.vut-online.de

Wissenschaftliche Arbeiten zu den Themen Clubs, Clubkultur etc.

Jogschies, Claudia (2012): „Green Music“ – Potenziale und Grenzen ökologischer Nachhaltigkeit bei Musikveranstaltungen. Magisterarbeit im Bereich Angewandte Kulturwissenschaften, Studienggebiet Musik. Leuphana Universität. Lüneburg.

[Download \(PDF 1,25MB\)](#)

Langkamp, Michael (2009): (Über-)lebenskunst Live Club. Herausforderungen kleiner Live-Musik Spielstätten. Masterarbeit Kultur- und Medienmanagement. Hochschule für Musik und Theater Hamburg. Grin-Verlag.

Grigutsch, R.; Kretschmar, O. (2008): Studie über das wirtschaftliche Potenzial der Club- und Veranstalterszene in Berlin, Studie im Auftrag der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen/Landesinitiative Projekt Zukunft. Berlin.

[Download \(PDF 1,3 MB\)](#)

Literaturempfehlungen

Barber-Kersovan, Alenka; Kirchberg, Volker; Kuchar, Robin (2014): Music City. Musikalische Annäherungen an die »kreative Stadt«. Musical Approaches to the »Creative City«. Bielefeld:transcript-Verlag.

Breitenborn, Uwe; Düllo, Thomas; Birke, Sören (2014): Gravitationsfeld Pop. Was kann Pop? Was will Popkulturwirtschaft? Konstellationen in Berlin und anderswo. Bielefeld:transcript-Verlag.

Seliger, Berthold (2013): Das Geschäft mit der Musik. Ein Insiderbericht. Edition Tiamat, Critica Diabolis.

Michow, Jens; Ulbricht, Johannes (2013) : Veranstaltungsrecht. Recht der Konzert- und Unterhaltungsveranstaltung. Beck Verlag.

Lange, Bastian; Bürkner, Hans-Joachim; Schüßler, Elke (2013): Akustisches Kapital. Wertschöpfung in der Musikwirtschaft. Bielefeld:transcript-Verlag.

Schölermann, Karsten (2007): Die Liste des Grauens – Über die Lasten des Alltages eines Musikclub-Betreibers. Erschienen in: Musikforum 01/2007, Seite 26.

[Download \(PDF 278KB\)](#)

Clubkombinat Hamburg e.V.: Clubfibel für Frischlinge. Leitfaden für Clubbetreiber, Veranstalter und Behörden. Erhältlich beim [Clubkombinat Hamburg e.V.](http://www.clubkombinat-hamburg.de) (zurzeit vergriffen)

Kontakt LIVEKOMM:

LiveMusikKommission e.V.

Kastanienallee 9

20359 Hamburg

Tel. +49 - (0)40 - 2351 8416

Email: info@livekomm.org